



**4 et 5 Novembre 2009 au Palais des Congrès de Paris – Porte Maillot**

**ADWISE vous invite à découvrir ses derniers outils d'études !  
STAND A19**

Brand Rating®: Evaluation des Marques

BrandWay® : Fonds de Marque et élasticité produit/service

I-Track®: Test de site avec Eye-tracking

Creative Lab® : Créativité et gestion de l'innovation

Pack Insight® : Test de pack normé

X-ploris® : Exploratoire sur cibles

I-Reputation® : E-réputation, blogosphère et réseaux sociaux

Desk Plus® : Analyse de marché et benchmarking

Mix Diagnosis® : Analyse détaillée du mix